

Årsredovisning för

Zavepower InnovativeTechnology AB (Publ)

559354-0858

Räkenskapsåret
2024-01-01 - 2024-12-31

Innehållsförteckning:

Sida

Förvaltningsberättelse	1 3
Resultaträkning	4-6
Balansräkning	7-10
Noter	11
Underskrifter	

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Zavepower Innovative Technology AB (Publ) intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2025- . Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.
Växjö 2025-

Per Ivarsson
Styrelsens ordförande

ZAVEPOWER
INNOVATIVE TECHNOLOGY

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställandedirektören för Zavepower Innovative Technology AB (Publ), 559354-0858, med säte i Växjö Kommun, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Detta bokslut avser räkenskapsåret 2024 för Zavepower Innovative Technology AB (publ), organisationsnummer 559354-0858, härnäst Zavepower. Bokslutet är upprättat i enlighet med årsredovisningslagen och tillämplig vägledning från Bokföringsnämnden, K2 (BFNAR 2016:10).

Under 2024 har Zavepower fortsatt att utveckla och leverera innovativa tekniska lösningar för smart styrning och förenklad hantering av spa-anläggningar och pooler. Året har präglats av intensiv produktutveckling, marknadsförberedelser och ett starkt fokus på att skapa kundanpassade lösningar som förenklar vardagen för både tillverkare, återförsäljare och slutanvändare.

Vision och värdegrund

Vi drivs av visionen att skapa smarta, effektiva och framtidssäkra teknologilösningar som gör spa- och pooläggande enklare – och mer hållbart oavsett om du är tillverkare, leverantör, återförsäljare eller slutkonsument. För oss innebär innovation inte bara nya funktioner, utan även att bidra till en grönare och mer hållbar framtid. Genom att utveckla produkter som SpapilotSpaPilot och E.W.A. sätter vi energieffektivitet och minskad miljöpåverkan i centrum. Våra lösningar hjälper våra kunder att spara energi, minska kemikalieanvändning och optimera resursförbrukningen, vilket både gynnar användaren och miljön då livslängden för anläggningen förväntas bli längre.

Innovation, pålitlighet, användarvänlighet och ett starkt hållbarhetsfokus har varit våra ledord under året och genomsyrar allt från produktutveckling till kunddialog. Vi är övertygade om att teknik som förenklar vardagen också kan göra skillnad för klimatet – och vi vill vara en drivande kraft i branschens omställning mot mer hållbara och miljövänliga lösningar.

Kundfokus

Genom tät kontakt med leverantörer, tillverkare, återförsäljare och slutanvändare har vi under 2024 fortsatt att anpassa våra produkter efter verkliga behov. Vårt mål är att leverera teknik som förenklar, sparar energi och ger ökad kontroll – alltid med användaren i centrum.

Vi har under året framfört allt sensomnaren och hösten genomfört en översyn av bolagets strategi, mål och arbetssätt. Den nya visionen och framtida färdvägen formulerades om med utgångspunkt i VD:ns branschfarenhet en ny styrelse, vilket gav bolaget en klar riktning framåt. Fokus riktades mot att utveckla nya produkter och tjänster för att nu också inkludera ett helt nytt övergripande operativsystem.

Året i korthet –

Januari -

Under det första halvåret 2024 lade Zavepower grunden till den kommersiella lanseringen av våra nyckelprodukter. Vi introducerade den första versionen av Spa Energy Optimizer. Parallellt med teknikutvecklingen intensifierades våra marknadsaktiviteter. Vi deltog på flera branschmässor, genomförde kundresor och etablerade viktiga relationer med både potentiella återförsäljare och tillverkare. Under våren inledde vi också ett samarbete med ett externt företag med fokus på varumärkesstrategi och positionering. För att hantera de globala utmaningarna med långa leveranstider och komponentbrist byggdes ett eget komponentlager upp hos vår dåvarande svenska tillverkare. Detta säkerställde kontinuitet i produktionen, men i takt med att tillgången på komponenter normaliserades och upphandlade sen ny asiatisk leverantör med betydligt lägre tillverkningskostnader. Vilket möjliggjorde avveckling av det svenska lagret. Merparten av komponenterna såldes ut på marknaden under perioden.

Zavepower Innovative Technology AB (Publ)

559354-0858

Sammanfattningsvis präglades halvåret av viktiga strategiska beslut, produktutveckling, nyrekryteringar och etablering av kommersiella relationer – allt med målet att positionera Zavepower för fortsatt expansion.

Augusti-September:

Under sensommaren och tidig höst, , genomgick Zavepower en betydande förändringsresa. I juni tillträdde en ny verkställande direktör, vilket markerade starten på en ny fas för bolaget. Under ledning av den nya VD:n genomfördes en omfattande strategisk förändring där huvudmålet var att stärka Zavepowers position på marknaden och möta kundernas behov på ett ännu bättre sätt.

I september påbörjades arbetet med att attrahera nya investerare genom en riktad emission, där målsättningen var att ta in 3,3 miljoner kronor i nytt kapital motsvarande XX % av aktievärdet för att möjliggöra nästa steg i bolagets tillväxtresa. Parallellt intensifierades sökandet efter strategiska partners inom utveckling och tillverkning, med målet att sänka kostnader och effektivisera verksamheten. Dessa insatser gav snabbt resultat och lade grunden för en mer kostnadseffektiv och konkurrenskraftig verksamhet. Vi genomförde även en genomlysning av befintliga samarbetspartner och underleverantörer vilket ledde till ett par avtalsavslut och återbetalning av fodringar. Bolaget stod därmed fri från gamla skulder och redo att ta nästa utvecklingssteg.

Oktober–December:

Under oktober till december fortsatte vi att ta viktiga steg mot marknads lansering av SpapilotSpaPilot och Autopilot. Vi valde att ta in en ny leverantör för mätning av PH och Klor och varumärkessäkrade vår nya produkt E.W.A, (Easy Water Analysis). På branschmässan i Lyon i november fick vi möjlighet att visa upp prototyper av våra produkter och presentera vår vision för framtiden. Responsen var mycket positiv – särskilt från ledande aktörer som Gecko Alliance, vars ledning uttryckte att vi har en mycket stark produkt och idé. Detta gav oss ytterligare bekräftelse för vår strategi och våra produkter. Samtidigt påbörjade vi ett mer aktivt arbete med att bearbeta marknaden kring SpapilotSpaPilot, både genom dialoger med potentiella kunder och genom att identifiera nya återförsäljare och partners. Intresset från fabriker med hög kapacitet var stort och vi kunde konstatera att efterfrågan på våra lösningar växer.

Internt påbörjades även framtagning av rutiner, mallar och annan administration. Detta för att i ett tidigt skede ha processer på plats för framtida externa revisioner men framför allt för att förbereda bolaget för framtida expansion.

Vår nya leverantör för PH och Klormätning levererade inte på lagda order vilket påverkade vår leveransförmåga och likvid då vi hade låst vårt kapital i förorder. Detta medförde att vår ambition att snabbt omsätta en färdig produkt till försäljning därmed begränsats. Detta har påverkat både kassaflöde och budget, och krävt extra fokus på att optimera våra processer och säkerställa god kommunikation med både kunder och leverantörer. Trots dessa hinder har vi arbetat målmedvetet med att hitta lösningar och bibehålla förtroendet på marknaden. Emissionen slutfördes i senare delen av året och vi valde att ta in 65 % av vårt emissionsmål och kunde därmed inleda utvecklingen av vår digitala plattform samt säkra tillverkare av hårdvara inför kommande produktion.

Hösten och vintern innebar ökat kommersiellt fokus, och förberedelser inför det kommande årets lanseringar och tillväxt. Trots utmaningarna med leveranser har vi tagit flera viktiga steg framåt och står väl rustade inför 2025.

Bolagets position

Zavepower har under 2024 stärkt sin position som teknisk innovatör inom styrning och automation för spa- och poolbranschen. Vårt erbjudande är unikt på marknaden och har uppmärksamats av både branschledare och nya partners. Vår bedömning är att E.W.A är fortsatt en viktig ingrediens i vårt utbud. Men kan komma att utvärdera det om leverantören inte förbättrar sin leveransförmåga.

Zavepower Innovative Technology AB (Publ)

559354-0858

Framtidsutsikter

Med ett starkt 2024 i ryggen går vi in i 2025 med stor optimism och tillförsikt. Under det gångna året har vi tagit flera avgörande och strategiska beslut som lagt en stabil grund för vår fortsatta resa. Vi har stärkt organisationen med nya nyckelpersoner i ledning och styrelse, och genomfört en lyckad kapitalanskaffning som möjliggjort viktiga investeringar i både produktutveckling och marknadsförberedelser. Genom att aktivt söka och knyta till oss strategiska partners inom utveckling och tillverkning har vi dessutom lyckats effektivisera vår verksamhet och sänka våra kostnader – något som ger oss en starkare position inför kommande produktion och lansering.

Vår närvaro på internationella mässor under hösten har gett oss värdefull feedback och bekräftat att intresset för våra lösningar är stort, inte minst från ledande aktörer inom branschen. Vi har fått tydliga kvitton på att Spapilot och E.W.A. möter verkliga behov på marknaden, och det är med stolthet vi nu står inför lanseringen av Spapilot under våren 2025. Vi ser en utmaning för första halvåret 2025 kopplat till leveransförsening av E.W.A vilket kommer att påverka likviditeten i bolaget kortsiktigt. Detta kommer att hanteras genom kapitaltillskott från befintliga ägare. När produktförsäljningen är i gång för andra halvan av 2025 så kommer kapitaltillskott med stor sannolikhet inte behövas för bolagets likviditet. Däremot kan ett kapitaltillskott behöva användas för att katalysera vår försäljning.

Fokus ligger nu på att genomföra en framgångsrik lansering och leverans av Spapilot, samtidigt som vi fortsätter driva försäljningen av E.W.A.. Detta kommer bygga ett stabilt kassaflöde och ett lönsamt bolag med mål att visa positiva siffror med utgång 2025. Parallellt arbetar vi målmedvetet med att utöka vårt återförsäljarnätverk på våra viktigaste marknader, för att säkerställa långsiktig tillväxt och stärka vår position som innovativ aktör i branschen.

Allmänt om verksamheten

Företaget med säte i Växjö kommun registerades 2021 och skall bedriva utveckla teknik och elektronisk utrustning inom energibesparing , och därmed förenlig verksamhet.

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

Belopp i kr

	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Nettoomsättning	592 208	416 450	3 800
Rörelsemarginal %	-336,7	-41	-486,6
Balansomslutning	1 888 396	2 437 812	374 618
Avkastning på sysselsatt kapital %	-168	-10,7	-58,3
	-191,7	-13,9	-58,3
Avkastning på eget kapital %	56,3	57	8,4

Soliditet %

Definitioner: se not

Forskingochutveckling

Företaget utvecklar sin produkt löpande.

Eget kapital

	Aktiekapital, nyemission under reg	Bunden överkursfond	Fond utvecklings- utgifter	Uppskrivn.- fond	Fritt eget kapital
Vid årets början	552 090	-	1 528 862		-692 026
Nyemission under reg		1 712 648			-
Fond för utv.utgifter			170 873		-170 873
<i>Disposition enl årsstämmobeslut</i>					
Årets resultat					-2038 351
Vid årets slut	552 090	1 712 648	1 699 735		-2 901 250

Förslag till disposition av företagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor -2 901 250 disponeras enligt följande:

	<i>Belopp i kr</i>
Balanseras i ny räkning	-2 901 250
Summa	-2 901 250

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2024-01-01- 2024-12-31</i>	<i>2023-01-01- 2023-12-31</i>
		592 208	416 450
Nettoomsättning		-	230 048
Övriga rörelseintäkter		592 208	646 498
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-769 892	-181 446
Övriga externa kostnader		-819 793	-454 175
Personalkostnader	2	-784 818	-7 250
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-210 577	-169 874
Övriga rörelsekostnader		-1 158	-4 696
Rörelseresultat		-1 994 030	-170 943
Resultatfrån finansiellaposter			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 364	877
Räntekostnader och liknande resultatposter		-45 685	-22 541
Resultat efter finansiella poster		-2 038 351	-192 607
Resultat före skatt		-2 038 351	-192 607
Årets resultat		-2 038 351	-192 607

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	1 699 735	1 528 862
		<u>1 699 735</u>	<u>1 528 862</u>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4	11 372	-
		<u>11 372</u>	<u>-</u>
		1 711 107	1 528 862
Summa anläggningstillgångar			
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror och förnödenheter		-	421 586
Färdiga varor och handelsvaror		-	195 660
		<u>-</u>	<u>617 246</u>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 568	140 867
Övriga fordringar		<u>-</u>	<u>135 538</u>
		8 568	276 405
<i>Kassa och bank</i>			
		<u>168 721</u>	<u>15 299</u>
Summa omsättningstillgångar		177 289	908 950
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>1 888 396</u>	<u>2 437 812</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2024-12-31</i>	<i>2023-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		552 090	552 090
Bunden överkursfond		1 712 448	-
Fond för utvecklingsutgifter		1 699 735	1 528 862
		<u>3 964 273</u>	<u>2 080 952</u>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanseradvinst eller förlust		-862 699	-499 419
Årets resultat		<u>-2 038 351</u>	<u>-192 607</u>
		-2 901 050	-692 026
Summa eget kapital		<u>1 063 223</u>	<u>1 388 926</u>
<i>Långfristigaskulder</i>			
Övriga skulder till kreditinstitut		122 833	199 500
		<u>122 833</u>	<u>199 500</u>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		153 582	-
Leverantörsskulder		57 797	655 914
Övriga kortfristiga skulder		426 757	178 472
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>64 204</u>	<u>15 000</u>
		702 340	849 386
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>1 888 396</u>	<u>2 437 812</u>

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kromingetannatanges

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning.

Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid leverans.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod., eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Immateriella anläggningstillgångar

	År
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	10

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnadsresultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

	År
Inventarier, verktyg och installationer	5

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in-först-ut principen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Not 2 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2024-01-01- 2024-12-31	Varav män	2023-01-01- 2023-12-31	Varav män
Sverige	1	1	-	-
Totalt	1	1	-	-

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 698 736	257 660
-Vid årets början	378 607	1 441 076
-Internt utvecklade tillgångar	2 077 343	1 698 736
Vid årets slut		
Ackumulerade avskrivningar	-169 874	
-Vid årets början	-207 734	
-Årets avskrivning	-377 608	-169 874
Vid årets slut		-169 874
Redovisat värde vid årets slut	1 699 735	1 528 862

Not 4 Inventarier, verktyg och installationer

Ackumulerade anskaffningsvärden	2024-12-31	2023-12-31
	-	-
-Vid årets början	14 215	-
-Nyanskaffningar	-	-
	-2 843	-
Ackumulerade avskrivningar	11 372	-
-Årets avskrivning		-
		-
Redovisat värde vid årets slut	11 372	

Not 5 Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat / Nettoomsättning.

Balansomslutning:

Totala tillgångar.

Avkastning på sysselsatt kapital:

(Rörelseresultat+finansiellaintäkter) / sysselsatt kapital.

Finansiella intäkter:

Posterifinansnettotsomärhänförliga till tillgångar (som ingår i sysselsatt kapital).

Sysselsatt kapital:

Totala tillgångar - räntefria skulder.

Räntefria skulder:

Skuldernas inte räntebärande. Pensionsskulder ses som räntebärande.

Avkastning på eget kapital:

Resultatefterfinansiella poster / Justerat eget kapital.

Soliditet:

(Totaltegetkapital+(100 % - aktuell bolagsskattesats av obeskattade reserver)) / Totala tillgångar.

Underskrifter

Per Anders Johansson Datum
Styrelseledamot

Jerker Dernerud Datum
Styrelseledamot

Per Ivarsson Datum
Styrelseordförande

Pierre Tauberman Datum
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats

Patrik Hansén
Auktoriserad revisor

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten [Signport](#). För validering med Adobe Acrobat Reader, [läs mer här](#).

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.